

bref

ECO

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

RHÔNE P.2
CRYSTALITE : LA FILIÈRE D'EXCELLENCE DES CRISTAUX S'ADRESSE AU LUXE

ALPES P.6
L'INSTITUT LAUE LANGEVIN FÊTE 50 ANS DANS LA NEUTRONIQUE

AUVERGNE P.8
LES ATELIERS DE LA BRUYÈRE RELANÇENT LA FILIÈRE LAINE

INNOVATION P.9
FOC TRANSMISSIONS OPTIMISE LA SÉCURITÉ DES LEVAGES

N° 2477 | MERCREDI 1 DÉCEMBRE 2021

www.brefeco.com

Dans ce numéro

- 7 Ademe
- 2 Arnano
- 6 ATMB
- 11 Axeria IARD
- 6 Botanic
- 3 Bouygues immobilier
- 9 Brin de Foli
- 4 Campenon Bernard Dauphiné Ardèche
- 9 CAPcontainer
- 7 Carbilly
- 8 CDR Construction
- 7 CEA
- 4 Cluster Lumière
- 9 Codetex
- 8 Département de l'Allier
- 2 Diam Concept
- 6 Diatex
- 6 Domaine de Chapelan
- 6 Fijace
- 9 FOC Transmissions
- 2 Fromagerie Seignemartin
- 7 Green Gas Viry
- 4 Groupe Pierre Fabre
- 3 Groupe RG
- 8 Groupe Sylvia Terrade
- 7 Hprobe
- 8 IFMK
- 2 iLM
- 2 Ingénierie@Lyon
- 9 Institut des sciences analytiques
- 6 Institut Laue Langevin
- 8 ISRP
- 4 IUT Lyon 1
- 11 La Route des Villes d'Eaux du Massif Central
- 4 Ladrôme
- 8 Les Ateliers de la Bruyère
- 6 Les Serres du Dauphiné
- 2 LMI
- 2 Maison Malartre
- 2 Mob Mondelin
- 4 Pierre Fabre Invest
- 7 Pracartis
- 2 RSA le Rubis
- 8 Salaison Charcuterie Bio Yssingelaise
- 11 Somfy
- 9 Sulitec
- 3 Sytral
- 9 Techtera
- 11 The Nuum Factory
- 1 Travel Intelligence
- 2 Université Claude-Bernard Lyon 1
- 8 Vichy Habitat
- 9 Wellness Prévention

À LA UNE

Travel Intelligence réagit face à Booking.com

On l'avait laissé, il y a quelques années, alors qu'il venait de créer une start-up spécialisée dans les statistiques footballistiques. Il avait finalement revendu Prozone à un groupe américain. Depuis, Thomas Schmider n'a pas chômé : il œuvre en tant que *business angel* auprès d'une quarantaine de sociétés : « *Je suis un peu boulimique* », reconnaît ce *serial entrepreneur* qui fut, dans les années 1980, l'un des premiers associés d'Infogramme, auprès de Bruno Bonnell et Christophe Sappet.

Les hôteliers, pieds et mains liés. Une partie des divers investissements de Thomas Schmider concerne l'hôtellerie (« *Les Suites de Sautet* » à Chambéry, « *MiHotel* » à Lyon). Des expériences qui l'ont amené à s'intéresser à la commercialisation des chambres d'hôtels, domaine dans lequel Booking et quelques autres ont pris une position dominante avec une politique de prix qui relève souvent du mystère. Les hôteliers, eux, ont vu leur métier bousculé par ces OTA (*Online Tourism Agency*) : côté positif, une visibilité accrue et une commercialisation simplifiée ; côté négatif, une dépendance forte, des commissions élevées (entre 15 % et 30 %) et la perte de la relation clients. C'est pour leur permettre de regagner un peu de liberté que la start-up lyonnaise Travel Intelligence (40 personnes) a été créée par Karim Filali, un développeur Web que Thomas Schmider a rejoint avec Thomas Pruneyrac (marketeur chez OVH).

Travel Intelligence propose aux hôteliers de leur concevoir un site Web de réservation clés en main, installé « *en trois minutes* » et doté de toutes les fonctions nécessaires à la réservation en direct par le client (infos basiques, avis consommateurs, photos, meilleur prix garanti en temps réel, traduction automatique). Surtout, l'outil permet à l'hôtelier de réagir en temps réel en proposant ses prix en



MiHotel, La Tour Rose à Lyon : les réservations via Internet sont devenues un enjeu majeur pour les hôteliers.

fonction des tarifs affichés par les OTA. « *Le but n'est pas de lutter contre Booking, mais de permettre aux hôteliers de reprendre la main sur 10 ou 15 % de leur activité, d'améliorer ainsi leur rentabilité et de récupérer les données clients. Nous prenons une marge en moyenne trois fois inférieure à celle de Booking* », explique Thomas Schmider.

Après avoir testé sa solution Hotel Intelligence en Afrique du Nord, la start-up va se concentrer sur le marché français. Une première levée de fonds d'un million d'euros, opérée en décembre 2020 auprès de Bpifrance, sera bientôt complétée par un deuxième apport d'1,5 million d'euros qui permettra de renforcer l'équipe commerciale. Les prévisionnels sont ceux d'une start-up : cent hôtels clients en 2021, mille en 2022 et 10 000 en 2024, ce qui porterait le chiffre d'affaires à plus de 100 millions d'euros. Mais on le sait : par nature, un prévisionnel reste (très) théorique. **II DIDIER DURAND**

pañdat
finance

L'EXPERT POUR TOUS VOS PLACEMENTS

Compte à terme Produits Structurés SCPI/OPCI

06.73.41.02.59

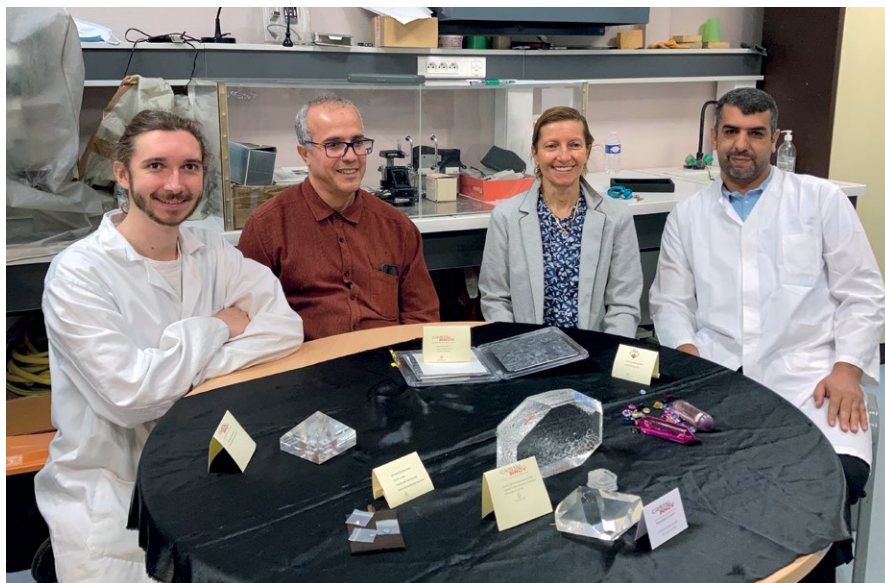
RÉGION → CHIMIE

Crystalite : la filière d'excellence des cristaux s'adresse au luxe

▶ Saphirs, diamants, rubis et quartz de synthèse sont une alternative aux pierres naturelles. Le bijoutier Pandora, par exemple, remplace progressivement les pierres précieuses de ses créations par des cristaux de synthèse. À Lyon et Grenoble, plateforme technologique et entreprises s'unissent en formalisant la filière Crystalite pour créer des pierres innovantes et proposer une offre dédiée aux secteurs du luxe et de la joaillerie.

Autour de la plateforme technologique de l'Université Claude Bernard Lyon 1, Cristal Innov, implantée à Sainte-Hélène-du-Lac (Savoie) sur 7 000 m² de salles blanches et modulables pour des projets de collaboration, deux laboratoires de recherche (l'Institut Lumière Matière - iLM et le Laboratoire des Multimatériaux et Interfaces - LMI), l'institut Carnot Ingénierie@Lyon et trois entreprises (RSA le Rubis, Diam Concept et Arnano) ont constitué une nouvelle filière dédiée aux cristaux innovants.

« Cette plateforme technologique offre trois niveaux de prestations aux entreprises : la mise à disposition d'un environnement R&D ; la conception et la production de cristaux propres de très haute qualité ; des prestations technologiques sur des applications dédiées selon les demandes des industriels », détaille Patricia Jaendel, directrice de Cristal Innov.



© S. Polette

Formes et couleurs innovantes. En formalisant une offre à destination de ces secteurs, les experts de la filière répondent à des enjeux économiques et environnementaux de plus en plus exprimés par le luxe. « Des modalités d'extraction pas forcément très éthiques, des coûts de transport et son impact environnemental du fait de mines éloignées des sites de production incitent les professionnels à se tourner vers des cristaux de synthèse », selon Patricia Jaendel.

Mais la question de la qualité d'un diamant naturel comparée à celle d'un diamant de synthèse se pose. Les acteurs de Crystalite répondent par la créativité : « Ces technologies déployées dans nos laboratoires permettent de créer des cristaux aux formes et aux couleurs innovantes. La notion de cycle de vie est également prise en compte », selon Patricia Jaendel. **I.S.P.**

De gauche à droite :
Téo Aventin (doctorant),
Kheirredine Lebbou
(chercheur iLM),
Patricia Jaendel
(directrice Cristal
Innov), Abdeldjelil
Nehari (chercheur).

CRYSTALITE
Directrice de Cristal
Innov : Patricia Jaendel
Partenaires de
Crystalite : 7

RHÔNE → AGROALIMENTAIRE

La Maison Malartre change de mains

Spécialisée dans la fabrication traditionnelle de quenelles et de conserves (cardons notamment) depuis 1947, la maison Malartre (Saint-Genis-Laval) change de propriétaire. Lionel Grollemund, marié à Julie Malartre, petite-fille du fondateur, qui en avait pris la présidence en 2014, a passé le relais à Arnaud Ginet. Ce Lyonnais d'origine affiche 25 années d'expérience dans l'agroalimentaire chez Häagen-Dazs, Pierre Martinet et la Maison Bontout.

Arnaud Ginet entend accélérer le développement de cette maison présente aux Halles de Lyon Paul Bocuse depuis 1970. « Cela passera par le renforcement du savoir-faire des équipes, le déblocage d'investissements, dont certains sont déjà en cours, pour moderniser l'outil de production et par le lancement d'innovations. » Par exemple, la Maison Malartre a créé pour cette fin d'année une gamme apéritive avec, notamment, une mini-quenelle de brandade de morue.

À noter que les petites-filles du créateur, Julie et

Caroline, géreront toujours les deux restaurants boutiques aux Halles de Lyon Paul Bocuse et Saint-Genis-Laval. En 2020, l'entreprise (12 pers.) a réalisé un CA de 2,8 M€.

LOIRE → BIENS D'ÉQUIPEMENT

Mob Mondelin s'agrandit

Fabricant d'outillages à main né en 2016 de la fusion des sociétés ligériennes Mob Outillage (Le Chambon-Feugerolles) et Roger Mondelin (Ambierle), le groupe familial Mob Mondelin (codir. : Thibaut et Arnaud Moulin) prépare la réalisation de nouveaux investissements à Ambierle afin d'accroître ses moyens de production. Le projet porte sur l'édification de plus de 800 m² d'ateliers, le groupe disposant actuellement de 9 000 m² de surface couverte. La mise en chantier est imminente.

Avec le rachat en 2019 de la société savoyarde Leborgne, le groupe ligérien a pris le leadership au niveau national. Il développe une large gamme d'articles dédiés à la maintenance industrielle ainsi qu'aux métiers de la construction (charpentiers, peintres, plâtriers, façadiers, maçons, couvreurs...). Ses produits sont distribués via les

négociants de matériaux, les grandes surfaces de bricolage et les enseignes spécialisées. Mob Mondelin dispose de cinq sites de production et emploie environ 500 personnes.

AIN → AGROALIMENTAIRE

La Fromagerie Seignemartin va accroître ses moyens de production à Nantua

Fabricant de Comtés en AOP, la fromagerie familiale Seignemartin va réaliser de nouveaux investissements à Nantua afin d'accroître ses moyens de production. Le projet porte sur l'édification de 1 700 m² d'ateliers supplémentaires (l'entreprise dispose actuellement de 5 600 m² couverts). Les travaux pourraient être engagés dans les prochaines semaines.

La société est dirigée par Isabelle Seignemartin, représentante de la troisième génération, et son mari Christophe Lancien. Son origine remonte à 1930 quand Francisque Seignemartin et ses frères Camille et Marcel se sont lancés dans le négoce de vins et de fromages sur la commune voisine de Charix.

L'entreprise affiche aujourd'hui un volume

d'activités de plus de 30 M€. Outre sa gamme de Comtés, la fromagerie propose également des produits jurassiens (Morbier, Gex), des fromages suisses et savoyards. Sa production est écoulée dans les crémeries traditionnelles, les grandes et moyennes surfaces ainsi que chez les grossistes.

ARDÈCHE → FORMATION PROFESSIONNELLE

Le projet de Campus des Métiers de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Tourisme prend corps à Largentière

Laurent Wauquiez, président de la Région, et Olivier Amrane, président du Conseil départemental de l'Ardèche, ont présenté le projet de Campus des Métiers de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Tourisme qui devrait ouvrir ses portes courant 2024 dans le château de Largentière. Le Lycée hôtelier de Largentière offre déjà plusieurs formations uniques en France. S'intégrant dans la politique de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en matière de formation professionnelle, le futur Campus disposera d'une surface de plus de 4 000 m² au terme d'un réaménagement important du Château de Largentière. Le site accueillera notamment un laboratoire de recherche, plusieurs restaurants et un hôtel d'application. Le début des travaux pourrait intervenir fin 2022. Montant estimé : environ 10 M€ financés par la Région, le Département, la commune de Largentière et l'État. La Région a proposé d'assurer la maîtrise d'ouvrage pour assurer le pilotage du projet.

RHÔNE → LOGISTIQUE / TRANSPORT

Le Sytral va investir 4,5 M€ dans une station de gaz naturel

Afin de répondre à l'application de la loi du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour une croissance verte, le Syndicat mixte des transports pour le Rhône et l'agglomération lyonnais (Sytral) s'est engagé dans un ambitieux plan de mutation énergétique de sa flotte de bus. L'objectif est de remplacer progressivement les véhicules diesel par des bus alimentés au gaz naturel (GNV) ou à l'électricité. Dans ce cadre, il est prévu d'investir quelque 4,5 M€ en vue de créer une centrale de compression et distribution GNV au sein du dépôt de bus d'Audibert. Le site, qui sera réaménagé, accueillera également à titre expérimental deux bus fonctionnant à l'hydrogène.

Le cabinet lyonnais Samba Architecture s'est vu confier une mission de maîtrise d'œuvre pour

concevoir les futures installations et reconfigurer le dépôt actuel sachant que les infrastructures d'avitaillement gaseux seront maintenues avant de remplacer la totalité de la flotte. La consultation des entreprises pourrait être engagée au troisième trimestre 2022 pour une mise en chantier dans la foulée. Le parc de véhicules devrait totalement fonctionner au GNV à l'horizon 2035.

RHÔNE → IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Bouygues va construire 13 000 m² de locaux tertiaires

Le promoteur Bouygues Immobilier planche sur la création d'un nouvel ensemble tertiaire au sein du troisième arrondissement lyonnais. Le projet verra le jour en lieu et place des bâtiments actuellement occupés par Ipso Campus Lyon et Elivie, au 16 de la rue de Montbrillant, qui seront démolis à cette occasion. L'opération consistera en la construction de deux immeubles de bureaux de type R+4 qui réuniront quelque 13 000 m² de planchers. Les deux bâtiments seront reliés entre eux par un sous-sol commun qui abritera cent places de stationnement. Ils devraient arborer les certifications *Breeam Very good* en ce qui concerne les performances énergétiques et environnementales, ainsi que le label Biodiversity (développement de la nature en ville). Car des aménagements paysagers et la création de terrasses végétalisées sont également inscrits dans le programme.

Les entreprises pourraient être consultées avant l'été 2022 pour une mise en chantier vers la fin de cette même année. La durée des travaux est estimée à deux ans.

RHÔNE → COMMERCE / NÉGOCE

Une acquisition en Espagne pour le Groupe RG

Spécialisé dans la distribution d'EPI (équipements de protection individuelle), le Groupe RG (pdg : Pierre Manchini ; Saint-Priest) étend son réseau en Espagne avec l'acquisition de Montemar. Basé à Santander et créé il y a plus de 30 ans, Montemar est un acteur reconnu de la distribution d'EPI et de vêtements de travail dans la Cantabrie, mais également au Pays Basque et dans les Asturies voisines. « *L'acquisition de Montemar s'inscrit dans notre stratégie de maillage du territoire espagnol. Après l'acquisition de Joysa Vestuario Laboral en 2019 à Madrid, puis de Waterfire en 2020 à Barcelone, nous sommes maintenant dignement représentés dans le nord industriel du pays (...). Nous renforçons ainsi notre capacité à répondre aux besoins de nos clients sur un périmètre plus large* », indique

> suite p. 4



TEXTOS

Bpifrance Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon) a lancé la troisième promotion de l'Accélérateur Croissance Auvergne-Rhône-Alpes. Composé de trente PME à fort potentiel réalisant chacune un CA compris entre 2 et 8,8 M€ (22 pers. en moyenne), ce programme vise à accompagner durant douze mois les entrepreneurs dans leur croissance. Des séminaires seront organisés en partenariat avec **emlyon** sur des thématiques ciblées. Parmi les entreprises retenues : **ACS** (chaudronnerie), **Bagalu** (bagages techniques), **Polypap** (plasturgie), **Sotic** (mécanique de précision).

Abeo (Rioz/Haute-Saône et Lyon), fabricant d'équipements de sports et de loisirs, annonce l'acquisition à 100% du distributeur belge d'équipements de gymnastique **Eurogym**, auprès de son fondateur. Eurogym emploie une dizaine de personnes et réalise un CA rentable de l'ordre de 3 M€ (dont environ 70% avec Abeo).

Sylius, éditeur polonais de sites d'e-commerce, vient d'implanter sa première base française à Lyon. Il s'agit même de son premier bureau hors de ses frontières. Sylius travaille avec la technologie française Symfony. L'entreprise propose des sites Web intégrant peu de fonctionnalités natives, mais mise sur sa capacité de personnalisation technique. Depuis sa création en 2010, Sylius a convaincu Sport 2000, le FC Nantes, le Stade Toulousain, Groupe Interflora, Allibert Trekking, Gamm Vert, Cairn ou encore Relais & Château.

LE CHIFFRE

850. C'est, en milliers d'euros, le montant que vient d'investir DualSun dans son usine de Jujurieux (Ain), grâce au soutien du plan France Relance. Cet investissement lui permet de tripler la surface de la ligne de production de ses panneaux solaires hybrides (photovoltaïque + thermique). Ce plan d'investissement a également permis l'embauche de huit personnes. La capacité de production atteint désormais 30 000 panneaux par an. Créée en 2010, l'entreprise marseillaise vise un CA de 17 M€ cette année (+230%). Plus de 20% des panneaux produits à Jujurieux sont vendus à l'export.



NOUS AVONS BEAUCOUP DE TRAVAIL À FAIRE AUPRÈS DES ENTREPRISES QUI ONT ENCORE DU MAL À RECRUTER DES PERSONNES PLUS ÂGÉES.

Véronique Morali, présidente de Force Femmes qui agit pour l'emploi et l'entrepreneuriat des femmes de plus de 45 ans, en visite à Lyon pour annoncer le lancement du premier hub digital de l'association